



Miten hallitus voi arvioida yhtiön kyvykkyyksiä digitaalisen liiketoiminnan kehityksessä?

Hallitusjäsenen näkökulma

Pia Kantola
16.1.2024

Pia Kantola, hallituksen jäsen ja hallituksen puheenjohtaja

- Pia Kantolalla (DI ja HTM) on pitkä kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta ohjelmisto- ja teknologiayhtiöissä.
- Hän on työskennellyt ylemmän johdon tehtävissä isoissa kansainvälisissä yhtiöissä sekä pienemmissä kasvuyhtiöissä.
- Pia on aktiivinen start-up sijoittaja ja bisnesenkelin roolissa hän on toiminut neuvonantajana useille start-up yhtiöille.
- Hän on seurannut kasvuyhtiöiden maailmaa myös hallitustyön kautta. Tällä hetkellä hän toimii hallituksen puheenjohtajana seitsemässä SaaS yhtiössä ja hallituksen jäsenenä kahdessa muussa teknologiayhtiössä.
- Pia on päätoiminen hallituksen jäsen ja hallituksen puheenjohtaja ruotsalaisen pörssiyhtiön Vitec Software Groupin portfolio yhtiöissä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.



Esityksen sisältö

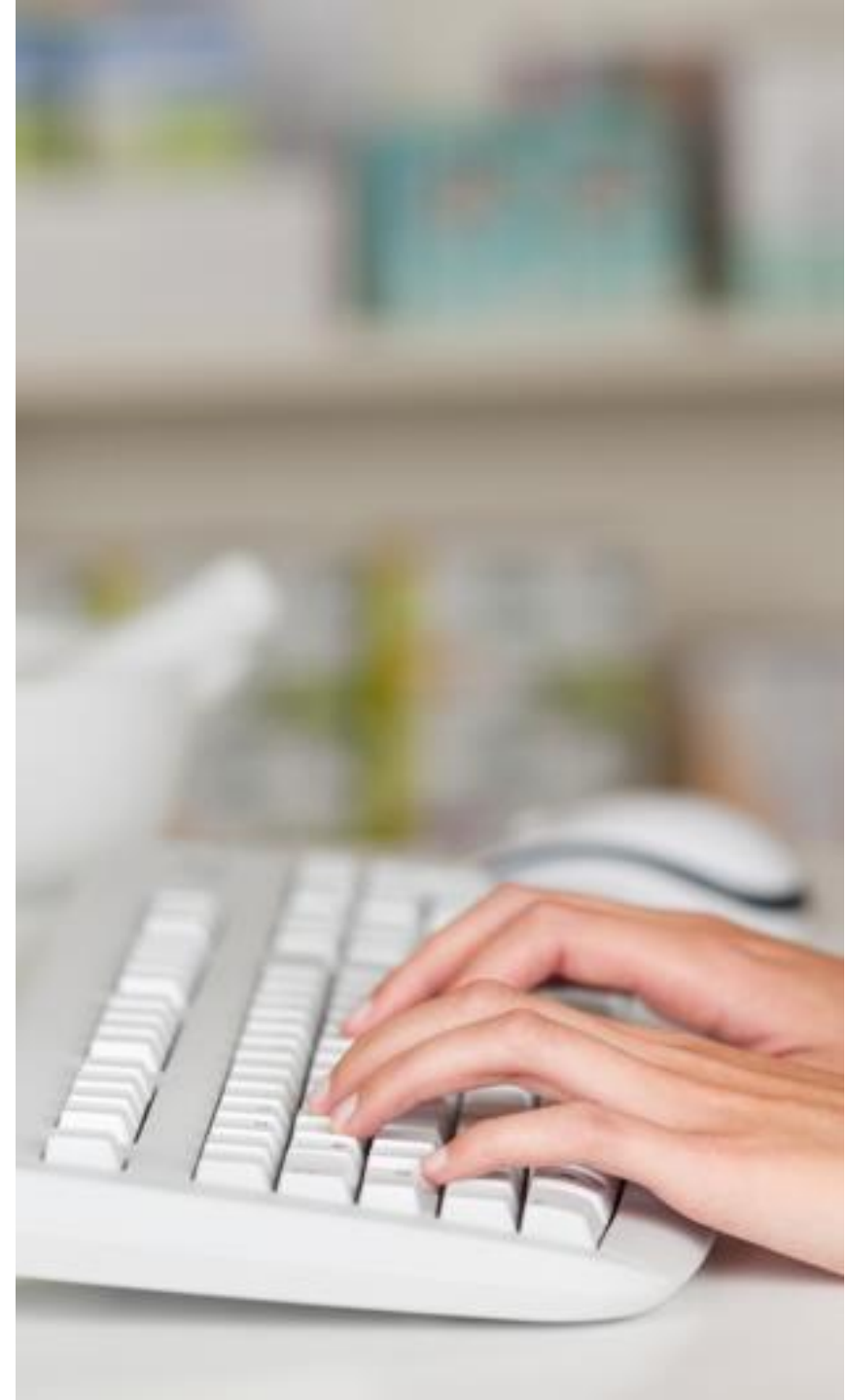
Hallituksen tehtävänä on edistää yhtiön ja sen omistajien yhteisiä etuja eli tuottaa voittoa pitkällä aikavälillä ja kasvattaa yhtiön arvoa.

Tätä toteutetaan hallituksessa seuraavien toimintojen kautta:

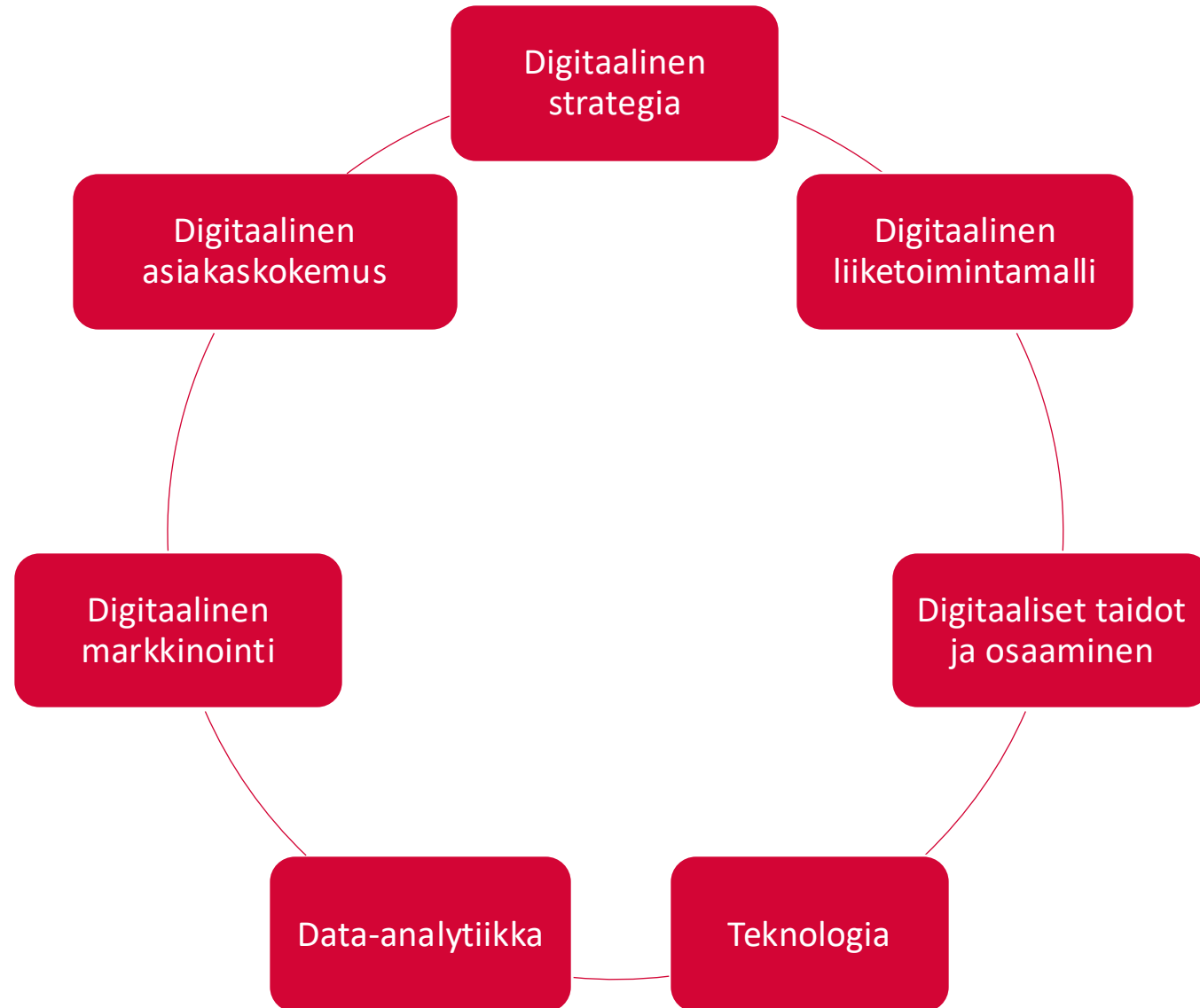
- Yhtiön strateginen ohjaus
- Kyvykkään ja sopivan toimitusjohtajan valinta ja tukeminen
- Yhtiön toiminnan valvonta

Lähestyn aihetta näiden aiheiden kautta ja keskityn tarkastelemaan aihetta pienten yhtiöiden näkökulmasta.

Käytän esimerkkeinä erityisesti yhtiöitä, joiden liiketoimintamalli perustuu digitaalisuuteen.



Digitaalinen kyvykkyys liiketoiminnassa



Yhtiön strateginen ohjaus

Digitaalisissa muutoksissa ei ole kyse teknologiasta vaan arvon luomisesta. Hallituksen ei tarvitse ymmärtää teknologiaa, vaan pikemminkin sen vaikutuksia.

E erityisen tärkeää on ymmärtää markkinoiden mahdollisuudet, asiakkaiden tarpeet ja liiketoimintamallit. Skenaariotyö auttaa hahmottamaan vaihtoehtot.

Tärkeät kysymykset strategisessa ohjauksessa ovat:

- Muuttaako digitaalisuus perusteellisesti liiketoiminnan ydintä ja tapaa, jolla liiketoiminta luo arvoa?
- Tuoko se uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja lisäarvoa yritykselle vai tavoittelemmeko pelkästään tehokkuutta?
- Mitä riskejä on, jos muutosta ei tehdä?
- Miten paljon investoimme ja miten kauan sitoudumme?



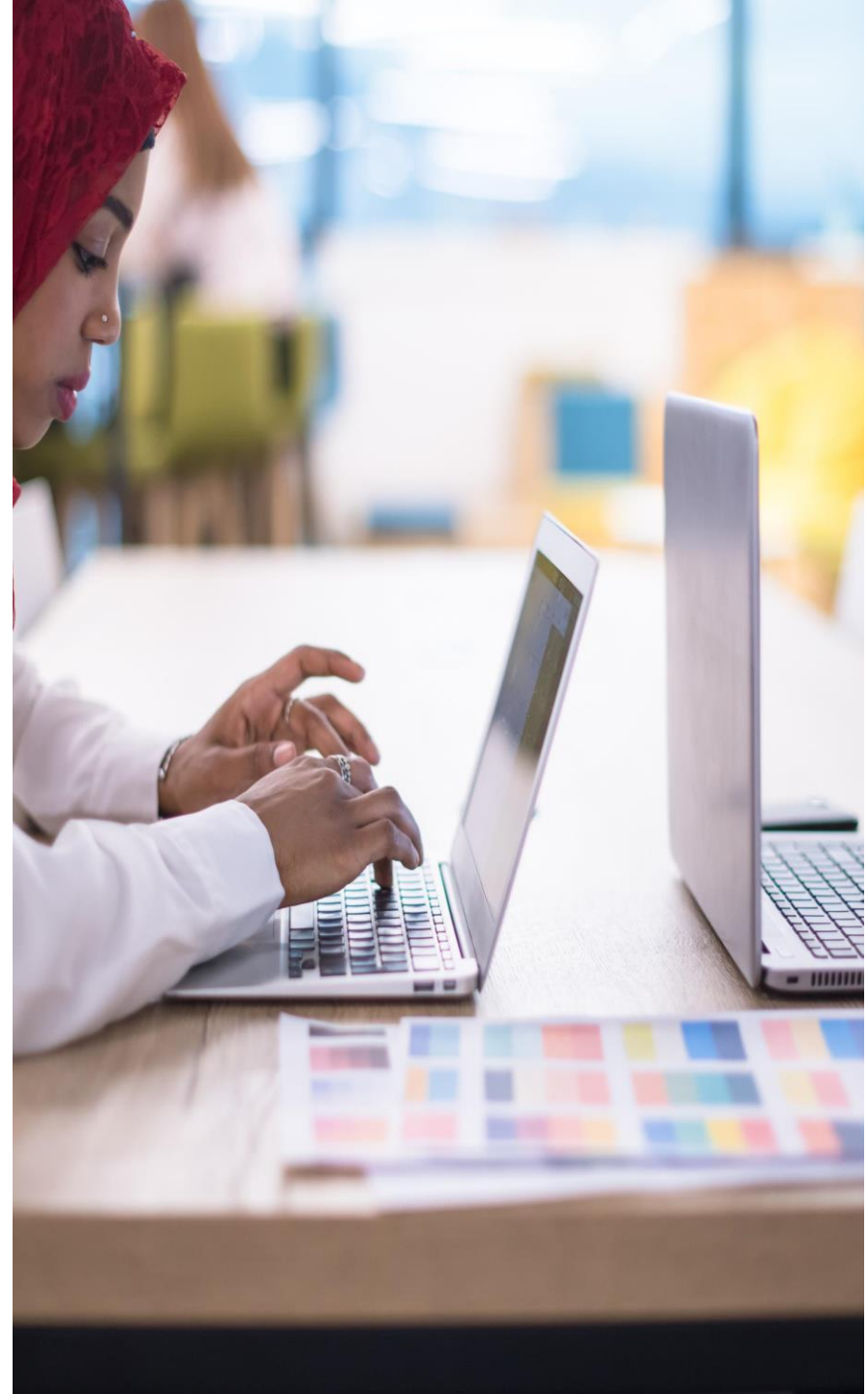
Asiakas- ja markkinaymmärrys

- Käyttääkö yritys digitaalisia kanavia asiakkaiden ymmärtämiseen?
- Kuinka tehokkaasti yritys hyödyntää asiakastietoa päätöksenteossa, tuotekehityksessä ja toiminnan parantamisessa?
- Onko näköpiirissä muutoksia? Jos on, tuovatko ne liiketoimintamahdollisuuksia vai riskejä?
- Mitkä näkymättömät tulevaisuuden trendit vaikuttavat liiketoimintaan jatkossa?
- Mikä on yrityksen digitaalinen kypsyys verrattuna alan kilpailijoihin? Keneltä voimme oppia?



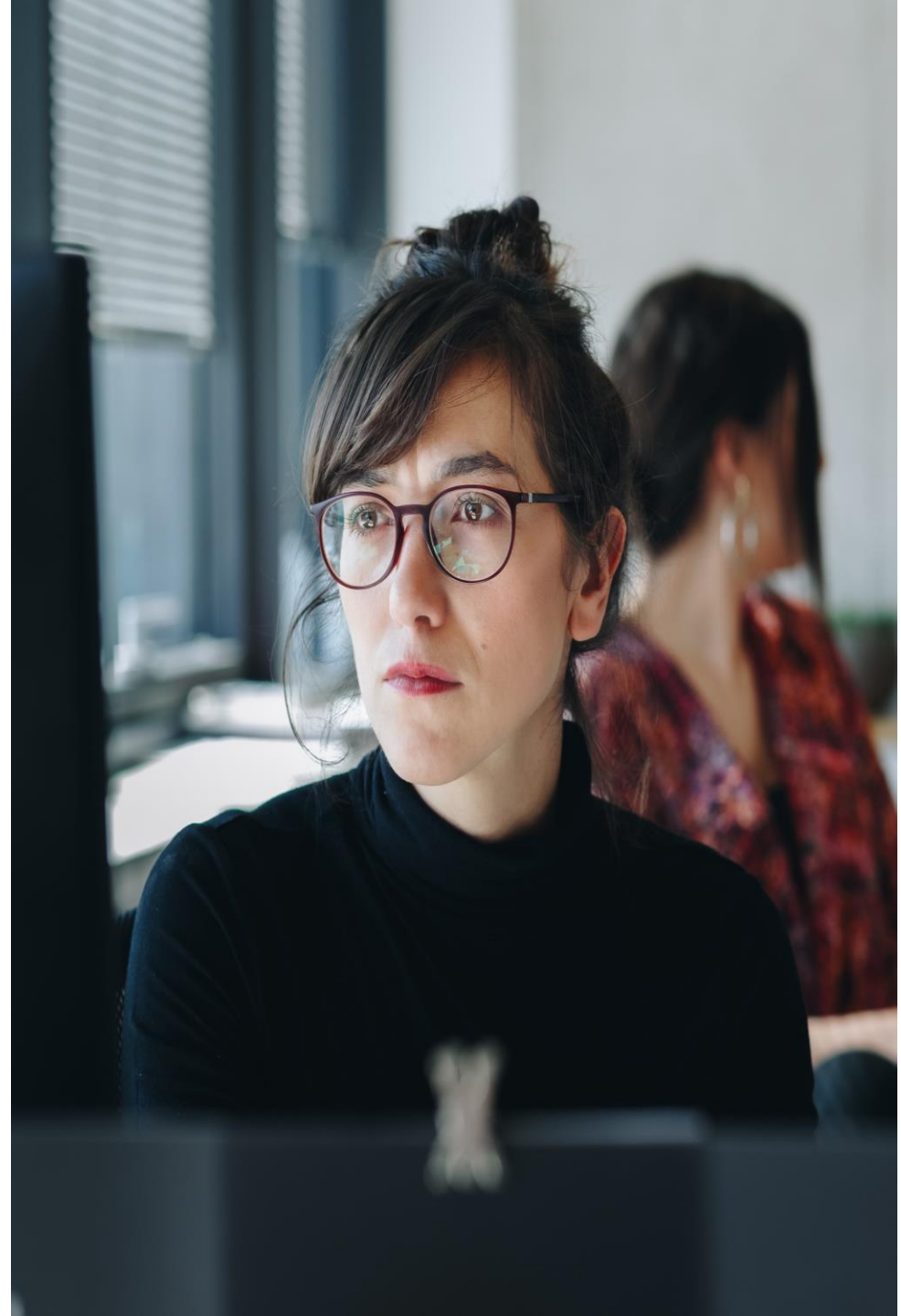
Johtajuus, osaaminen ja kulttuuri

- Millaista osaamista ja tukea toimitusjohtaja tarvitsee strategian toteuttamiseksi?
- Onko johtoryhmällä osaamista digitaalisten strategian toteuttamiseksi?
- Onko yrityksellä tarvittavat digitaaliset taidot sisäisesti vai riippuuko se voimakkaasti ulkoisista resursseista?
- Tukeeko yhtiön kulttuuri innovaatiota, kehitystä ja yhteistyötä?
- Digitaalinen muutos johtaa osaamisen kehittämisen lisäksi usein toimintatavan muutokseen. Onko yhtiössä riittävää prosessiosaamista muutosten läpiviemiseksi?



Yhtiön toiminnan valvonta

- Tärkeää on miettiä millaisilla mittareilla digitaalisesta liiketoiminnan kehitystä seurataan ennen kuin muutos näkyy liikevaihdossa tai tuloksessa.
- Seurataanko sijoitetun pääoman tuottoastetta?
- Varmista, että digitaalisuuteen liittyviä riskit on tunnistettava ja niille on hallintasuunnitelmat. Harjoittele!
- Hallituksen on hyvä tietää alaa säätelevät lait ja säännökset.
- Varmista, että käytössä on vankat kyberturvallisuustoimenpiteet digitaalisilta uhilta suojautumiseksi.



Päivitä oma osaamisesi hallituksen jäsenenä

- Hallituksen jäsenillä on oltava riittävästi digitaalista lukutaitoa, jotta he voivat tukea ja valvoa yhtiön digitaalista liiketoimintaa.
- Isoissa murroskohdissa sellaisten hallituksen jäsenten valitseminen, joilla on tietoa ja kokemusta digitaalisesta muutoksesta, nopeuttaa hallituksen kykyä tehdä hyviä päätöksiä.
- Oikeiden päätösten tekeminen edellyttää paitsi teknologian tuntemusta myös digitaalisen liiketoiminnan tuntemista ja miten sillä voidaan saavuttaa kilpailuetua.



Yhteenveto

- Yhtiön strategisessa ohjauksessa on tärkeää ymmärtää markkinoiden mahdollisuudet, asiakkaiden tarpeet ja liiketoimintamallit. Skenaariotyö auttaa hahmottamaan vaihtoehtot.
- Varmista oikea osaaminen ja kulttuuri.
- Ole hereillä ja valmistautunut.

Kysymyksiä ja keskustelua?

